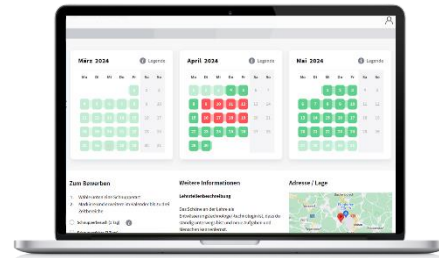


Das Aufdatieren der Schnupper-Angebote



- Bei **beliebten Berufen** nur so viele Tage offerieren, welche man auch verkraften kann. Alle Angebote werden schlussendlich belegt sein. Der Automat setzt das Inserat automatisch auf Rot, sobald die Stellen vergeben sind.
- **Offerieren Sie weit zum Voraus.** Die Jugendlichen können sich nur 2 Monate zum Voraus bewerben. Bei langfristigen Angeboten ist der Betriebe aber auf dem Radar der Jugendlichen. Die Jugendlichen sehen, dass im Moment wohl kein Angebot besteht, aber in Zukunft. Somit werden jetzt keine unnötigen Anrufe und Bewerbungen produziert und die Jugendlichen halten sich bereit, 60 Tage vorher zu bewerben.
- Offerieren **sie regelmässig im Jahr**. Nicht alle Jugendliche sind gleich weit in der Entwicklung.
- Inserate ohne Verfügbarkeiten werden automatisch nicht veröffentlicht.

Eingabe von Verfügbarkeiten

1. Auswahl Wochentage
2. Art der Verfügbarkeit «verfügbar» (grün)
3. Dateneingabe mit Start und End
der erste Klick ist der Starttag
der zweite Klick ist das Ende der Periode

Löschen von Tagen

1. Das weisse Feld «nicht verfügbar» anwählen
2. Start-Klick und End-Klick.
bei einem Tag 2-Mal auf das gleiche Feld klicken.

Eingabe der Verfügbarkeit

- Eingabe der Verfügbarkeit (Klick Start und Klick End)
- Löschen von Tagen mit „Weiss“
- Auswahl der Markierung
- Auswahl der Wochentage

keine Kapazität für Schnuppertage

einfach leer (weiss) lassen. Es kann sich niemand bewerben.

- ➔ Bitte keine roten Tage manuell setzen.
Der Automat setzt bei einer Zusage die besetzten Tage auf Rot.

Auf der Plattform veröffentlichen

- Ansicht und
- Veröffentlichung Inserat

Kurzer Check

- Ist der **Einzugsbereich** mit 20 Km ok?
- Ist unter «Weitere Informationen» ein Hinweis auf die **speziellen Anforderungen an den Beruf** festgehalten.
- Bietet man auch **eintägige Schnupperbesuche** an?
Kein grosser Aufwand betreiben, einen Tag mit dem Lehrling mitlaufen reicht aus, um das generelle Umfeld einschätzen zu können. Auch der Lehrmeister sieht, ob ein vertieftes Anschauen sich lohnt.
- Sind die **Bewerbungs-Unterlagen** angepasst?
- Ist ein Foto vom Betrieb und das Logo publiziert. ➔ sonst unter Standort einfügen.

