

# Die schnuppy.ch Plattform für das Managen von Gruppen Informations-Anlässen

Im Januar 2025 führt schnuppy.ch das neue **Berufs-Informations-Anlass** Konzept ein.

Firmen können die Angebote für Gruppen-Besichtigungen mit einem neuen «blauen Inserat» einfach publizieren. Die Jugendlichen können auf den Button Infoanlass anklicken und erhalten als Beispiel einen Überblick über alle Angebote des Berufswahl-Parcours.

## Berufs-Informations-Anlass in Gruppen

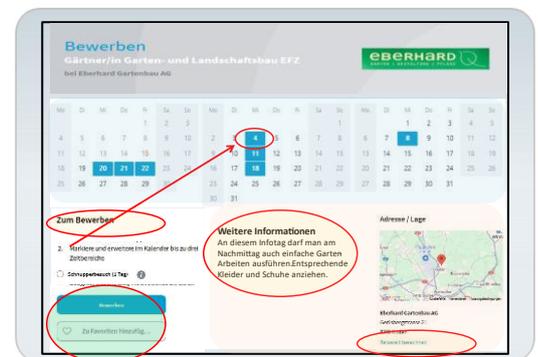
Wir unterscheiden zwischen

- **Berufswahl-Parcours** von Schulen und den lokalen Gewerbevereinen.
- **Informations-Anlass** von Firmen für alle Jugendlichen im Einzugsgebiet

### Viele Varianten werden bei den Schulen praktiziert:

- Besuch einer Firma durch eine Gruppe pro Tag
- Halb-Tag Besuch mit Vorbereitung und Nachbearbeitung
- 2-4 Tage hintereinander (Schnupperwochen)
- 2-4 Tage auf mehrere Wochen verteilt (z.B. alle Mittwoche)

Zwei Besuche an einem Tag bei Firmen, kann erst ab Sommer 2025 durch die schnuppy.ch Plattform abgedeckt werden.



## 1. Berufswahl Parcours

- Die Schulen und Gewerbevereine oder andere Institutionen übernehmen die Organisation. (Rahmen & Daten festlegen)
- schnuppy.ch stellt die Vermittlungsplattform gratis zur Verfügung und managet die Verteilung der Jugendlichen mit dem Automaten.

In einem separaten Dokument werden Empfehlungen und konkrete Vorgehensweisen festgelegt.

Man kann jedes Jahr auf die alten Inserate zurückgreifen und muss nur das neue Datum eingeben.

In 2 Minuten ist alles erledigt und das Inserat publiziert. Aufwand und Ertrag sind unschlagbar.

## Mit schnuppy.ch Plattform den Parcours einfach managen

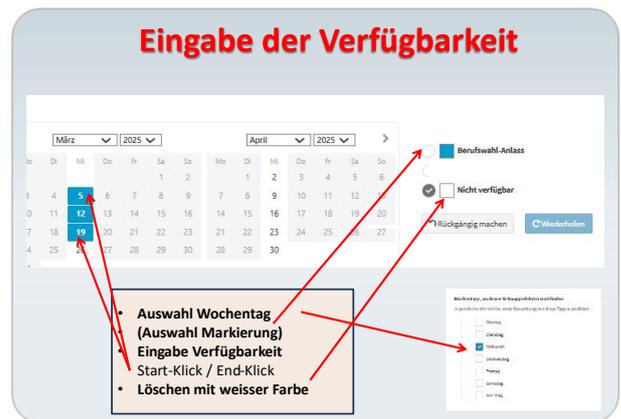
- ✚ Die **Betriebe** definieren die Anzahl der Besucher, das Anforderungsprofil für diesen Beruf und mögliche Bewerbungsunterlagen (für die sehr beliebten Berufe). Wenn die Anzahl der Besucher erreicht ist, wird das Inserat automatisch auf Rot gesetzt.
- ✚ Die **Jugendlichen** können sich selber auf die Betriebe verteilen und den Einsatz selbständig managen.
- ✚ Die **Gewerbevereine** oder andere Institutionen informieren und akquirieren die Firmen.
- ✚ Die **Schulen** definieren zusammen mit dem GV den Zeitpunkt und die Art und Weise des Konzeptes. Die Schule informiert die Jugendlichen.
- ✚ Die **Lehrpersonen** haben die Übersicht im Dashboard. (Anmeldungen / Bewerbungen, Zu und Absagen)
- ✚ Das **schnuppy.ch System** managet die Verteilung, verhindert Doppelbuchungen, informiert Jugendliche, Eltern, Lehrpersonen automatisch.
- ✚ Die **Firmen** können mit «Ratings» mögliche Aspiranten für spätere Schnupperlehren einfach kennzeichnen.

### 1.1. Das Erstellen / Publizieren der Inserate

- Für den **Berufsinformations-Anlass** in grossen Gruppen muss ein **separates Inserat** erstellt werden.
- Das Verhindern von Kollisionen mit den normalen Schnupperlehren ist der Betrieb verantwortlich.

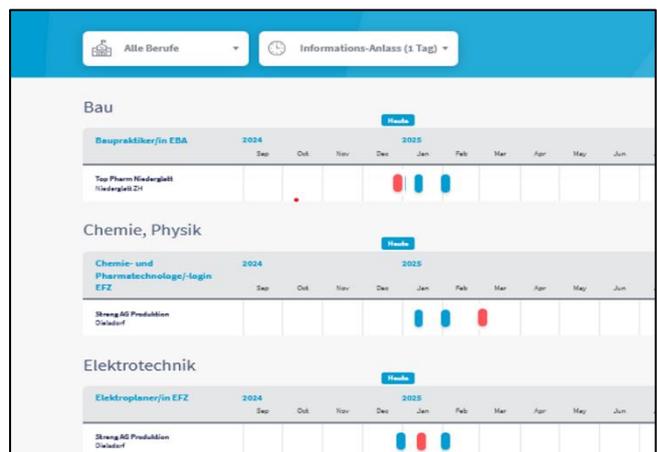
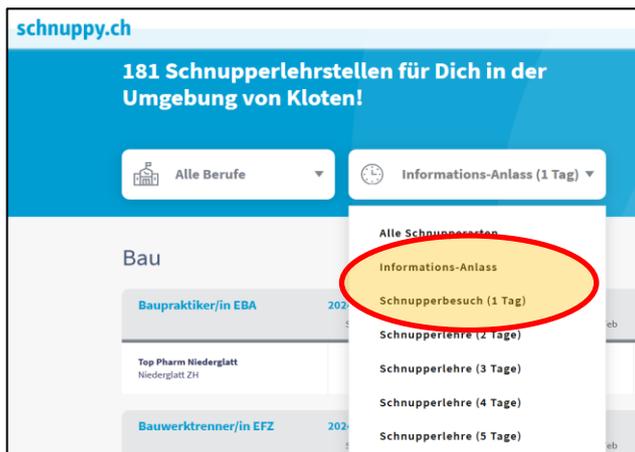
Der Grundaufbau der Inserate und der Eingabe-Einheiten ist gleich. Die Differenz ist die Anzahl der Besucher. Mit der **Texteingabe über den Inhalt der Info-Veranstaltung** und mit 2-3 zusätzlichen Klicks ist das Inserat erstellt und publiziert.

- Normalerweise werden keine **Bewerbungsunterlagen** verlangt. Es ist aber möglich Unterlagen anzufordern.
- Die Firmen erteilen Zu- oder Absagen.
- Wenn die maximale Anzahl Besucher erreicht wird, stellt das Inserat automatisch auf Rot.



### 1.2. Präsentation der Inserate

- Bei der Standard-Einstellung werden die Berufs-Informations-Anlässe zusammen mit den normalen Schnupperlehren präsentiert.
- Mit zwei Klicks kann man **alle Berufs-Informations-Angebote** isoliert betrachten. Diese Variante ist vor allem bei den Anlässen praktisch, wenn die Schulen mit den lokalen Betrieben einen Berufswahl-Parcours organisieren.



### Die Vorschau

Die Berufe und Betriebe werden vorher veröffentlicht. Der Schnupper-Termin wird aber viel später festgelegt, 3-4 Monate später, damit man sich noch nicht bewerben kann.

Alle Betriebe legen dann den richtigen Termin zum gleichen Zeitpunkt fest, damit alle Jugendlichen die gleichen Chancen haben.

## 2. Durchführung von Gruppen Informations-Anlässen von Firmen

Ein Betrieb kann auch allein ein Infoanlass für Gruppen publizieren. (z.B. Bank, Verwaltungen, IT-Betriebe, etc.)

Auch hier wird das blaue Inserat für Gruppenanlässe verwendet. **Alle Jugendlichen aus dem gesamten Einzugsgebiet** können sich anmelden. Das Einzugsgebiet kann weiter gefasst werden als beim Berufswahl-Parcours der örtlichen Schulen.

- Man kann die Jugendlichen im System mit Sternen «beurteilen» und später das Resultat bei der Bewerbung für eine Schnupperstelle als Vorselektion einsetzen.
- Beim **Inserat für die Schnupperlehre** kann man festhalten, dass nur Jugendliche mit dem Besuch des «Info-Anlasses» zugelassen werden. Die Überprüfung ist mit dem Dashboard ganz einfach.

Auf der **Homepage des Unternehmens** kann auf die Bewerbung auf der Plattform schnuppy.ch verwiesen / verlinkt werden. So können die Anfragen einfach kanalisiert werden.

Das schnuppy.ch Programm verwaltet automatisch die Zu- und Absagen sowie die Kontrolle der Inserate. Es kommen keine Anfragen mehr, wenn die offenen Stellen besetzt sind. Das spart viel Zeit und Arbeit.

Bei Fragen oder für die Unterstützung beim ersten Anlass bitte melden. Wir helfen gerne.

Marcel Lüthi

[info@schnuppy.ch](mailto:info@schnuppy.ch)



**schnuppy.ch**  
**Mit wenigen Klicks zur**  
**Schnupperlehrstelle.**